

# „ŻYWNOŚĆ DLA DZIECI”

## PRAWO I PRAKTYKA



kategorie, skład, zanieczyszczenia,  
dodatki, reklama i znakowanie

### PRAKTYCZNE **WARSZTATY ON-LINE 4 h**

Każdy kto wprowadza żywność dla dzieci do obrotu powinien znać odpowiedzi **na pytania:**

Jak zapewnić zgodność z przepisami żywności dedykowanej dla dzieci?

Czy jest specjalna **procedura wprowadzania do obrotu?**

Czy dla znakowania gra rolę to, że to **dorośli podejmują decyzję** o zakupie?

**Jakie oświadczenia** można stosować na żywności dla dzieci?

Gdzie znaleźć **poziomy zanieczyszczeń?**

Z czego wynikają ograniczenia dotyczące reklamy?

Czy są **RWS dla dzieci** i można na nich bazować?

**Jakie dodatki** można stosować w żywności dla dzieci?

Czy są szczegółowe wymagania dla **suplementów dla dzieci?**

Czy określenie „DLA DZIECI” musi być elementem nazwy?

Dzieci to szczególna grupa wrażliwych konsumentów. W przepisach unijnych zostały wprowadzone liczne wymagania dotyczące żywności dla dzieci. Regulują one nazwy, skład, poziom zanieczyszczeń i inne kluczowe kwestie.



Przepisy szczegółowe odnoszą się tylko do części żywności dedykowanej dzieciom. Ze względu na tę wrażliwą grupę docelową, należy zachować szczególną ostrożność wprowadzając tego typu żywność do obrotu. Również w zakresie znakowania i reklamy. Aktualnie na poziomie UE analizowane są projekty zakazujące reklamy „żywności ubogiej w składniki odżywcze”. Szkolenie **16 lutego** to wyjątkowa okazja, żeby w **4 godziny**, w oparciu o przykłady, zdobyć wiedzę niezbędną producentom i dystrybutorom żywności dedykowanej dzieciom.

Zapraszamy!

**IZABELA  
TAŃSKA**



**dr KATARZYNA  
WOLNICKA**



**JOANNA  
OLSZAK**



## PRELEGENTKI

### Dr inż. Katarzyna Wolnicka

Kierownik Narodowego Centrum Edukacji Żywieniowej; NIZP-PZH-PIB

### Izabela Tańska

Doradca ds. Prawa Żywnościowego,

### Joanna Olszak

Doradca ds. Prawa Żywnościowego,

## Informacje organizacyjne

**Koszt:** 860 PLN (+23 % VAT, za udział 1 osoby)

**RABAT 20%** - przy zgłoszeniu i wpłacie do 17 stycznia 2022 r.

**Koszt obejmuje:** Udział w warsztatach i prezentacje w formie elektronicznej

### Czas i miejsce:

**16 lutego 2022 r.**

online ClickMeeting

### Zgłoszenia należy dokonać wypełniając **FORMULARZ**

W przypadku przyznania miejsca na szkolenie opłatę za udział należy wpłacić na podstawie faktury. Przesłanie zgłoszenia oznacza zapoznanie się z **regulaminem uczestnictwa** i akceptację jego warunków. Jednocześnie jest upoważnieniem dla IGI Food Consulting do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy.

### Koordynator szkolenia

Ewelina Grzegorzewicz

biuro@igifc.pl

+48 503 004 616

## Więcej o szkoleniu na

[www.igifc.pl](http://www.igifc.pl)

## PROGRAM

### 10:00 - 10:45 Żywność dla dzieci - podstawowe informacje

- Definicje prawne, limit wieku
- Kategorie określone w przepisach
- „Żywność ogólnego spożycia” vs. „Żywność dla dzieci” - czynniki wpływające na kwalifikację
- Suplementy dla dzieci
- Przypadek „mlek modyfikowanych”
- Czy nazwanie żywności „Dla dzieci” ma konsekwencje prawne?
- Zasady wprowadzania do obrotu żywności dla dzieci (rejestracja, notyfikacja)

### 10:45- 11:05 Składniki żywności dla dzieci

- Składniki aktywne - zasady stosowania, poziomy wytyczne
- Dodatki w żywności dla dzieci - poziomy i ograniczenia
- Inne składniki uregulowane w przepisach stosowane w żywności dla dzieci

### 11:05-11:25 Jakość i bezpieczeństwo żywności dla dzieci

- Poziomy zanieczyszczeń
- Szczegółowe wymagania mikrobiologiczne

### 11:25-11:40 PRZERWA

### 11:40-12:25 Znakowanie żywności dla dzieci - informacje obowiązkowe

- Lista informacji obowiązkowych - rozp. 1169/2011
- Czy żywność dla dzieci musi mieć specjalne ostrzeżenia?
- Czy jest oficjalny RWS dla dzieci?
- Dodatkowe wymogi dot. znakowania - rozp. 609/2013
- Nazwa, skład, alergeny, QUID - jak je przedstawiać (przykłady dobrego i błędnego znakowania)
- Kraj pochodzenia - kiedy i jak podać? Jak wybrać składnik podstawowy?

### 12:25-13:10 Znakowanie i reklama żywności dla dzieci - treści marketingowe

- Bez konserwantów, bez barwników... \*zgodnie z przepisami
- Oświadczenia zdrowotne dla dzieci - które można stosować? Art. 13 czy 14?
- Rekomendacje instytucji
- Wizerunek, zdjęcie dziecka na etykiecie i w reklamie
- Ograniczenia dotyczące reklamy żywności dla dzieci - nowe inicjatywy legislacyjne UE

- Bohaterowie kreskówek na opakowaniach i w reklamie

### 13:10-13:40 Rekomendacje żywieniowe dla dzieci - Dr inż. Katarzyna Wolnicka,

### 13:40-14:00 Sesja pytań i odpowiedzi, zakończenie