

ZNAKOWANIE ŻYWNOSCI

PRAWO I PRAKTYKA & PLANOWANE ZMIANY

WARSZTAT ON-LINE 3 godziny 10:00-13:00

14 marca 2023 r. (WTOREK)

**Czy nazwa produktu
plant based może
nawiązywać do
przetworów mlecznych
„niemleko”?**

**Na jakich zasadach
stosować „Keto dieta”,
„Low carb” ?**

**Na jakim etapie prac
jest zmiana 1169/2011?**

**Green claims na
etykiecie - „Neutralny
klimatycznie”?
Lokalny?
Zrównoważony?**

IGI FOOD LAW.



Joanna Olszak Izabela Tańska

Ten webinar służy aktualizacji wiedzy na temat znakowania i reklamy żywności (w tym suplementów).

W trzy godziny przekażemy praktyczne informacje, wytyczne, przeanalizujemy ostatnie wyroki oraz powiemy o zbliżających się zmianach przepisów UE i krajowych.

**ZOBACZ PROGRAM
ZAPRASZAMY!**



PROGRAM (10:00-13:00)**PRELEGENTKI****IZABELA TAŃSKA**

FOOD LAW ADVISOR, CEO

JOANNA OLSZAK

FOOD LAW ADVISOR

IGI FOOD LAW

INFORMACJE**ORGANIZACYJNE****Koszt:** 680 PLN (+23 % VAT, za udział 1 osoby, udział i materiały pdf)**RABAT 20%** zgłoszenie i wpłata do 14 lutego 2023 r.**RABAT 40%** przedstawiciele inspekcji (rabat nie łączy się z innymi)**Data:** 14.03.2023 r. (WTOREK)

online ClickMeeting, 10:00-13:00

Zgłoszenie poprzez FORMULARZ

W przypadku przyznania miejsca na szkolenie opłatę za udział należy wpłacić na podstawie faktury. Przesłanie zgłoszenia oznacza zapoznanie się z **regulaminem uczestnictwa** i akceptację jego warunków. Jednocześnie jest upoważnieniem dla IGI FOOD LAW do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy.

KOORDYNATORKA**SZKOLENIA**

Ewelina Grzegorzewicz

biuro@igifoodlaw.com

+48 503 004 616

Więcej o szkoleniu na

www.igifoodlaw.com

Chcesz żebyśmy przeprowadzili takie szkolenie w Twojej Firmie? Napisz do nas!

TREŚCI OBOWIĄZKOWE

- Nazwy – przykłady poprawnych i błędnych nazw (w tym produktów plant-based)
- Produkty dla wegan/wegetarian vs. PAL (np. może zawierać mleko)
- Określenie trwałości – dodatkowe opisy
- Deklaracja składników (właściwe nazwy, kolejność, pomijanie, opisy)
- Wartość odżywcza – zasady i błędy (m.in. tolerancje, nazwy witamin i ich kolejność)
- Zmiana 1169/2011-Informacje nt. prac KE
- CASE STUDY – ocena wybranych elementów etykiet z rynku

TREŚCI DOBROWOLNE**TRENDY KONSUMENCKIE NA 2023. – zgodnie z przepisami**

- ♦ Zrównoważona produkcja zrównoważonej żywności → green claims
 - ♦ Korzyści dla zdrowia → żywność funkcjonalna
 - ♦ Transparentność i prostota komunikacji → budowanie minimalistycznego przekazu
 - Oświadczenia zdrowotne: których treści z listy pending **nie można stosować**
 - Nazwa marketingowa o charakterze oświadczenia
 - „**LOW CARB**” „**Keto diet**” „**Niski IG**” – jak należy kwalifikować i na jakich warunkach stosować
 - Grafika określająca smak a zawartość składnika i nazwa produktu. „neutralny klimatycznie” – jakie są warunki stosowania?
- BEZ LAKTOZY – warunki stosowania
Omówienie najnowszych wyroków sądów krajowych, przewodniki i wytyczne.

SESJA PYTAŃ I ODPOWIEDZI